

Referat af bestyrelsesmøde i Danske Naturister på Tysmosen 11.11.17



Til stede: Mette, Bjarne, Thomas, Henning og Torben

Afbud: Helge og Anita

1. Torben blev valgt til ordstyrer, Mette til referent.
2. a. Internationalt: Mette har sendt et nyt forslag til DNU om at afregne fælles for et medlemskab uden yderligere samarbejde. Det er samtidig sendt til INF. Vi må se hvad de svarer, herunder om INF bakker op om at det er en ønskelig løsning for at bevare alle danske medlemmer i INF. Der er netop kommet beske om at der nok bliver et hurtigt EuNatmøde i foråret, trods beslutning om at lægge det sammen med kongressen til efteråret. Mette ser på situationen til den tid, om det vil være ønskeligt at vi deltager. INF har spurgt ud om hvilke pladser, der kræver INF-kort. Torben svarer INF, at Solbakken og Kysing ikke kræver INF, men dansk Campingkort.
b. Kontingentopkrævning pr. kalenderår: Der har ikke været nogen protester fra lokalforeningerne.
c. Bestyrelsesansvarlig for Nudebook: Mette har kontaktet Martin Vilmann og John Hilmi, som bekræfter at de varetager en administratorrolle. Torben påtager sig at være bestyrelsesansvarlig for Nudebook. Det indebærer at mails til administrator går til ham, så han kan sortere og videresende til administratorerne (der ikke ville have mailen direkte). Desuden skal Torben opfordre og evt. hjælpe med at få kontakt til en teknisk ansvarlig. Der er medlemmer, der har tilbudt hjælp, men de skal sættes i gang. Torben overlader opgaven med kontakten til campingpladserne til Henning.
d. Tysmosen: JuleSaunaarrangement blev udsolgt på 10 dage. Flere arrangementer og markedsføring afventer tilladelse. Der har været afholdt en positiv besigtning fra kommunen. Nyheder fra Tysmosen gives på Tysmosens hjemmeside og i facebook-gruppen for Tysmosenfrivillige. Flere medlemmer i resten af landet har efterlyst mere oplysning om hvordan det går på Tysmosen. Mette opfordrer Mille til løbende at tage nyheder fra de to kilder og sætte i nyhedsbrevet.
e. Thomas foreslår at købe en brugt mobiba teltsauna for 3500 kr. Det er der dog ikke stemning for.
3. Tysmosen
Der er ikke lavet en økonomisk opgørelse til mødet. Indtægter i sommer er ca. 7.000 på årskort og dagsbiletter (74 stk.) og desuden er der solgt noget udstyr. Planen om at lave adgang til sauna med årskort er skrinlagt, fordi det vil tage for lang tid (og være for dyrt i el) at varme saunaen op til et individuelt besøg. Så må der hellere etableres faste saunadage, hvor man kan engagere en frivilligt til at tænde saunaen og være ansvarlig for at der bliver gjort rent både før og efter. Hvis arrangementet holdes et par gange, burde det kunne lade sig gøre at finde deltagere, som vil påtage sig opgaven videre frem. Der er også ved at blive etableret et hold på 5 gusmestre.
DN lands tilskud til Tysmosen er ikke overført endnu.
Bestyrelsen besigtigede mulighederne for installation af kommunalt vand. Vi afventer endelige tilladelser før den investering, men er bevidst om at cafedrift er afhængig af godkendt vand.
4. Vores telte og tilhørende trailer har behov for vedligehold. Teltene skal repareres og forstærkes. Søren Kristensen har styr på behovet og kender formentlig en mulig reparatør via Solbakken. Bjarne

taler med Søren om det.

Traileren er muligvis for tung til at køres med almindeligt kørekort efter at teltene kom i kasser. Mette tjekker reglerne hos politiet. Hvis den er for tung, vil det som regel kunne klares ved kun at køre med to telte og lade et blive på Tysmosen.

Trailernes trækstand er beskadiget. Kan en mekaniker eller synsmand se på om skaden er alvorlig og kan repareres?

5. Årsskrift

Mette er ved at indsamle artikler og det går meget godt. Vi satser på at have årsskrift klar til saunaevent 16.-17. marts. Der må gerne være mindre tekst og flere billeder. Der er evt. nogle gode billeder fra Naturens Dag i Tisvilde.

6. Kommunikation: strategi og målgrupper

Vi tog hul på talen om pressestrategi ved at tale om forholdet mellem budskaber, målgrupper og kanaler.

Målgruppe	Budskab	Kanal
Offentligheden	For at modvirke kropsforskækkelse må unge se alle former og faconer. Få vores navn koblet til et positivt budskab	Pressen Foredrag/pjece/generel oplysning (samarbejde med Sex og samfund)
Offentligheden	Ved du man må bade nøgen på alle strande? Bruge badeplakaten som trykt i årsskrift 2017.	Facebook/offentligheden (i samarbejde med Friluftsrådet)
Frisindede/vinterbadere (unge og kvinder)	Nøgenbadekultur. Kom til saunaevent.	Facebook
Unge	Nøgenbadning er OK, når det opfattes som lidt sjovt og grænseoverskridende (studenterhuetid). I en tillidsfuld gruppe er det ikke et problem.	Facebook, evt. målrettet event.
Medlemmer generelt	Social nøgenkultur, vy hygger os til svømning (men vi skal passe på vi ikke lyder for indspiste)	Hjemmeside, Nudebook
Aktive medlemmer	Reklame for arrangementer, også hvis de er udsolgt. Fortælle at der blev udsolgt.	Hjemmeside, Nudebook, Facebook

Når der er debat i offentligheden skal vi lave en relevant pressereaktion, der gerne sendes som pressemeddelelse/læserbrev, men i hvert fald lægges på hjemmesiden. Journalister, der finder hjemmesiden, skal finde den opdateret, både i forhold til aktuel debat og i det hele taget. Vi skal tænke over at gode budskaber ikke forsvinder som nyheder, men bliver lagt mere tilgængeligt.

Vi skal udvikle one-linere om DN's holdninger, som lokalforeningerne kan klædes på med. I pressen skal vi undgå de personlige historier og sige "Danske naturister mener", så vi fremstår som en organisation, ikke som individer. Foreningens identitet skal fremhæves for at blive kendt.

Praktisk: lave et årshjul for kommunikation, så vi husker at få budskaber klar når de er efterspurgt. (badesæsonstart, agurketid, svømmehalsstart, årsskriftlancering)

7. Evt. Øtur: Leif og Cristel har haft kontakt på Rømø, men blev stoppet af at det ikke kunne lade sig gøre i pinsen. Torben kontakter dem om at det godt kan være en anden weekend og sikrer at de har de rette kontaktoplysninger på Rømø Familiecamping.